

隨着科技不斷發展，互聯網也變得普及，令人們每天都可以接收到大量資訊，這樣看似能讓我們更快捷更方便去找尋真相，但實際上互聯網的真真假假又如何分清楚呢？

就以新聞為例，以往發布新聞須經過報社或電台的審檢。但現在只要在互聯網上寫一篇文章，再按發布鍵，一篇不知虛偽的新聞就能創造出來。而更可怕的是根據復旦大學研究指出假新聞的傳閱度往往比真新聞高七十個百分比，因為假新聞能更為生動及貼合讀者口味。在互聯網上，原來以往賴以接收時事資訊途徑，現在也可以隨意造假，令大眾被假資訊蒙蔽，市民又該如何認清到真相呢？

除此之外，互聯網發展導致自媒體行業興起，而大多博主為賺取流量，經常都會發布一些嘩眾取寵的資訊，而這些資訊亦會被大眾誤以為真，令網絡引起討論風波。就例如在中國社交平台，一位博士發布一段錄像，並聲稱自己的女兒被拐帶，當時引起一眾網民討論，並有人組織一起找出「罪犯」，而因事件在網絡發酵，當地執法部門介入調查，最終發現該視頻只是博主為求關注而自編自導自演。這件事亦反映出網絡的大量資訊，大眾根本難以分辨，雖然事件最終只是一場鬧劇，但亦成功蒙蔽了一眾網民。

再者，因互聯網興起，令大家十分喜歡在網絡上分享自己生活。但這看似單純分享生活，但背後卻是大眾互相攀比的途徑。就例如在臉書旗下的社交媒體，曾有一位網紅每天在媒體上發布名牌手袋、豪車、別墅，令網民誤以為她是個富二代，但後來被媒體爆出豪車、別墅均是租借，手袋亦要靠借款購買。由此可見，大眾通常只看到片面的資訊，當中真相到底如何根本難以得知。而網絡上的燈紅酒綠也會蒙蔽大眾，增加網民的虛榮心，令到大眾不斷攀比，令網絡只化身一個名利場，根本沒真相可言。

在以前，我們只可透過電台或收音機去收集資訊，而互聯網的發展讓我們即使足不出戶，亦能接收到世界各地的資訊，但就在我們看似離真相愈來愈近時，這種便利卻令大量假資訊流入社會，令大眾失去判斷力，大多都被這所謂「真信」而蒙騙。因此在日後接收網絡資訊時要緊記反覆查閱事件真偽，多相信權威網站的資訊，避免以網絡意圖欺騙大眾的人得逞。

評語：從多角度分析，論據具體，具說服力。